

扩张你的帐幕

经文：赛五十四 1-3

林安国

引言

宣教的工作不单扩展神的教会，也扩展神的国度；宣教工作不单在本地救灵，也跨越地域文化布道；宣教工作不只有近处植堂，也在远处开拓，以赛亚的这段信息，教导我们宣教扩展的四条路线：

1. 人数的扩张：「儿女更多」(赛五十四 1)

「没有丈夫的比有丈夫的儿女更多」。

儿女更多是人数的增长。教会的人数增长有三个来源：一是转来的(transfer)，从别处转入的会友，二是生来的(biological)，是生在教会的第二代，三是救来的(coverion)，是教会努力传福音所得来的果子。第一种增长对地方教会的人数增长有助，表示教会有某方面的吸力，从别城搬来的人在找适合的教会时，因这教会有某方面的好处而选择留下来。但这种增长对天国的人数无助。第二种是自然的人数增长，只要教会能好好注重青少年事工，使他们不至流失，一般估计教会在十年内平均可有 25% 的人数增长，可是不少教会在青少年的事工上失败，连那些生在教会中的羊也留不住，这是十分可惜的。第三种的增长对教会及天国的人数增长影响最大，教会弟兄姊妹努力传福音救灵魂，不断有属灵的生产，教会人数大增，在神的国度里也相应扩张，这样的增长越多越好。

按统计，信徒信主的年龄越久，属灵生产能力便越低，教会的「老」信徒，甚至长执及教会领袖，整天在教会的圈内忙这忙那，与未信的人群越来越脱节，渐渐变成「不能生育」的人。

宣教的工作不单在近处救灵，也把地方教会人数的增长的经验扩展到不同的禾场收割庄稼，也正像捕鱼业的老板拥有一队鱼船，不单在一处捕鱼，也同时在多处捕鱼。笔者曾住加拿大多年，有一个冬天驾车去湖里钓鱼，在结了三、四呎冰的湖中艰辛地钻了一个洞，从洞口可见鱼儿在湖底游来游去，在寒冷的冰天雪地苦候多时，才略有所获。忽然近处来了一个钓鱼能手，他带来一把电钻，一下子钻了卅个洞，而且设计了一个自动垂钓器放在洞口，上面系了一小铃，鱼儿一上钩，铃儿就作响，他才从容地把鱼拉上来。他比我多了卅倍的机会，也多了卅

倍的收成。宣教的布道与本地布道有别，宣教的布道是同时在各工场「钓鱼」，人数的收获，当然比死守自己「渔池」不做差传的教会多。

2. 容量的扩张：「扩张帐幕」（赛五十四 2a）

「要扩张你帐幕之地，张大你居所的幔子」

当儿女的数目增加时，帐幕容量的需要也相应扩大，以致可容纳更多人。教会的大小往往受制于教会容量的大小，一个只能坐二百人的教会怎样增长也受其容量所限。阿根廷有一教会租了一剧院作聚会所，起初只有十七人聚会，但教会不断有人数的增加，教会从一堂增加至每主日七堂，再由每主日七堂增至每周日七堂，即从礼拜一到礼拜日，每两小时皆有崇拜，该教会的人数已达五万之众，就算这样的增长也有极限，就是容量的极限。但这教会有宣教之心，他们开始派人到各处去植堂，甚至跨国植堂，从这教会拓植出去的教会有二百多间，这是福音倍增的策略，其方法是使「容量」倍增，在各处容纳更多的人。

宣教的工作正是教会的拓植，容量的倍增，把得救的人数从各处收入神的仓库。过去不少访宣队到处撒种，却没有植堂，正像孩子出生后却无家收养，孩子们流荡在街头，不久就完全流失了。有不少布道家也是专门撒种布道，布道大会完了，事工也就完了，信主的人也不知去向，有开花却无结果。葛培理牧师早期出来布道，有很多人信主，后来作了一个调查，发现一百人举手信主，只有两个人留存在教会，这是大布道会的弱点，就是无法扶立决志信主者灵命的成长，真正成功的布道家，必须能把信主的人带入教会。保罗的宣教与植堂不能分开，他每到一处皆建立教会(仓库)，使收割的庄稼得以存留。

教会的容量扩张可循三条路线发展：一是拆建，当人数不断增加，地方不够坐时，便拆旧建新，但这种扩建很快到了极限，这也是目前不少教会面对的容量局限问题。第二是分植，这是倍增的路线，在近处植堂。第三是宣教路线的拓展，跨越文化或是跨越国界的路线，在远处、在异文化中植堂，把容量级数倍增，这种方式既活动性大，容纳性也宽，倍增性更广。

3. 基础的扩张：「坚固橛子」（赛五十四 2b）

「要放长你的绳子，坚固你的橛子」

大使命的重点不在于布道及植堂，大使命的重点在乎门训-- 生命基础的建造，「使作门徒」及「教训遵守」是大使命的中心，也是建立教会及宣教事工的焦点。近日往露营，看到很多百年大树倒塌，经详细一看，即醒悟其中原由，大树的根只有横面的扩展，没有垂直的主根，难怪经不起风暴的考验，一吹就倒塌。

初期教会的特征是：信主的人「都恒心遵守使徒的教训」(徒二 42)，这是生命基础的建造，是深度的扩张。华人教会最蒙福的地方是多年来很看重灵命的基础，很多教会也是源自查经班，增长稳固的教会都以教会为教室，为生命建基的地方，所以「有草就有羊」，不单有羊，而且有强壮健康的羊，这是值得我们感恩的。

宣教的事工不单是在救灵，也不单开设教会，宣教最有策略的方法是把信主的群体建立起来，变成健康能自养自传的群体。所以门徒训练，圣经教导及领袖培训在宣教的策略上占了一个决定性的地位。

灵恩教会虽是世界增长最快的教会，但也是分裂最多，问题不少的教会，其主因是灵恩教会塑造的多是肤浅的信徒，快感的信徒，而缺乏了圣经基础的建立。近期灵恩运动已在这方面醒觉，寻求转型，尝试在生命的深度上下工夫。

大陆教会如火如荼地发展，如今也同样面对基础肤浅的问题，很多片面真理导致各式各样的异端邪说。大陆教会有人数的增长，也有点数的增长，但却急需圣经的培训，深度的增长。

四. 多元的扩张：「向左向右」(赛五十四 3a)

「你要向左向右开展，你的后裔必得多国为业」

向左向右表示多方多元多线的扩展。教会的发展可循单元，二元，三元及多元进展。单元教会有她本身的吸引力，但扩张力受限于其单一文化。如大学城的学生教会可能会不断增长，但当学生的来源减慢时，教会的增长机会也同时减低了，除非有单元的突破。例如有一大学城有很多香港来的学生，他们组成了粤语查经班，逐渐扩大成为教会，聚会人数约卅人，后来香港来的学生减少，教会不但不增，反有收缩及停止的危机。最近大学来了数百位大陆学者，这单元的粤语教会不能吸纳他们，经过商讨后，教会改变成为二元，开始以国语为主的团契及崇拜；不多久，教会增至二百多人，其中大部份是讲国语的信徒。当单元增长受局限时，应考虑二元以上的发展路线，若仍坚持保留单元，教会必然内向滞留，停止增长，甚至面对死亡的威胁。目前有不少华人教会皆选择走二元甚至三元路线，使增长的潜力与机会相继倍增。

宣教的扩展不单限止于二元或三元，因为当教会差派宣教工人到另一文化单元布道时，他们也同时开始多元的发展，这是向左向右开展的多元跨越策略，而且这种扩展不单只在远处，也同时可在本地异文化群体中植堂，因为全球的城市化及流动性，使万民不一定在远处，他们已迁移汇集到我们的门口了，因此宣教的多元扩展可自门前开始，一直延伸到地极。

香港及新加坡的华人教会已有不少在本地大展宣教拳脚，向不同种族传福

音，如菲佣，泰佣，斯里兰卡人，回教徒等，不少教会已开放为这些群体安排聚会的场地，在教会内实行本地宣教，这是多美的事。

结论：

神的本性是跨越的本性 – 爱的跨越(圣子的事奉是跨越的事奉 – 道成肉身)，圣灵的引导，救赎之计划是救赎万民的计划，大使命是往普天下的使命，教会敬拜的终极及目的是要带领万国万民万族一同来敬拜这位至高至尊的真神。竭力参与宣教的人是合神的心意，因为神的心意正是为了要“得多国为业”(赛五十四 3b)。

(作者为华传国际总主任)